МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет заочного обучения
Экономического анализа

УТВЕРЖДЕНО
Декан
Оксанич Е.А.
18.05.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Анализ и аудит бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра экономического анализа Болотнова Е.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 05.09.2025 № 534н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н; "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2020 № 577н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н; "Специалист по оперативному управлению механосборочным производством", утвержден приказом Минтруда России от 10.06.2021 № 397н; "Специалист по внешнеэкономической деятельности", утвержден приказом Минтруда России от 17.06.2019 № 409н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономического анализа	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Васильева Н.К.	Согласовано	27.04.2026, № 9
2	Экономического анализа	Руководитель образовательной программы	Сидорчукова Е.В.	Согласовано	27.04.2026, № 9

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование и проектирова-ние» является способность самостоятельно осуществлять подготовку зада-ний и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределен-ности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные до-кументы, а также предложения и мероприятия по реализации разработан-ных проектов и программ.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания о видах управленческих решений и методах их при-нятия, а также содержание и взаимосвязь основных элементов стратегиче-ского планирования; ;
- сформировать умения выполнять необходимые для составления экономи-ческих разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять резуль-таты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; ;
- сформировать умения рассчитывать финансовые и экономические показа-тели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйствен-ной деятельности в организации и на предприятии;;
- научить разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии организации;;
- обеспечить получение навыков методами реализации основных управлен-ческих функций (принятия решений, организация, мотивирование и кон-троль), а также формулирования и реализации стратегий на уровне биз-нес-единицы..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен анализировать, интерпретировать и оценивать текущее состояние организации для обоснования направлений развития

ПК-П1.1 Анализирует внутренние и внешние факторы (условия), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

Знать:

ПК-П1.1/Зн1 Анализ внутренних и внешних факторов (условий), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Анализировать факторы среды окружения, решать все основные задачи

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Обладает навыками оценки факторов, влияющих на деятельность субъектов бизнеса

ПК-П1.2 Проводит анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

Знать:

ПК-П1.2/Зн1 Теоретических основ анализа текущего состояния организации для оценки ее бизнес-возможностей

ПК-П1.2/Зн2 Знает анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

Уметь:

ПК-П1.2/Ум1 Анализировать текущее состояние организации

Владеть:

ПК-П1.2/Нв1 Оценки бизнес-возможностей организации для определения направлений ее развития

ПК-П4 Способен определять направления развития организаций на основе критической оценки их последствий

ПК-П4.1 Определяет параметры будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Теоретические основы оценки параметров будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Определять параметры будущего состоя-ния организации

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Расчета параметры будущего состояния орга-низации с уче-том изменения среды окруже-ния

ПК-П4.2 Выявляет, регистрирует, анализирует, классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Классификацию рисков возможного банкротства

ПК-П4.2/Зн2 Классификацию рисков возможного банкротства

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Выявлять и регистрировать риски возможного банкротства

ПК-П4.2/Ум2 Выявлять и регистрировать риски возможного банкротства

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Навыками анализа риска возможного банкротства и разработки комплекса мероприятий по его минимизации

ПК-П4.3 Выбирает и принимает обоснованные бизнес-решения развития организации

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Теоретичесике основы функционирования организации для определения пути ее развития

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Умение адекватно оценивать бизнес-ситуацию и принимать обоснованные решения

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Владеет навыками определения и быстрой адаптации или трансформации выбранной бизнес-модели.

ПК-П4.4 Критически оценивает социально-экономических последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых показателей

Знать:

ПК-П4.4/Зн1 Теоретические основы анализа и оценки бизнеса и бизнес-решений

ПК-П4.4/Зн2 Классификацию социально-экономических последствий бизнес-решений по минимизации риска банкротства

ПК-П4.4/Зн3 Классификацию социально-экономических последствий бизнес-решений по минимизации рисков бизнеса

Уметь:

ПК-П4.4/Ум1 Умеет правильно проводить оценку качественной и количественной частей рисков в системе планирования

ПК-П4.4/Ум2 Выбирать методики оценки социально-экономических последствий бизнес-решений по минимизации риска банкротства

ПК-П4.4/Ум3 Выбирать методики оценки социально-экономических последствий бизнес-решений по минимизации рисков бизнеса

Владеть:

ПК-П4.4/Нв1 Обладает и использует навыки аналитического мышления, позволяющих принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев

ПК-П4.4/Нв2 Навыками расчета показателей, позволяющих оценить социально-экономические последствия бизнес-решений по минимизации риска банкротства.

ПК-П4.4/Нв3 Навыками расчета показателей, позволяющих оценить социально-экономические последствия бизнес-решений по минимизации рисков бизнеса в различных отраслях

ПК-П6 Способен разрабатывать варианты управленческих бизнес-решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности

ПК-П6.1 Осуществляет сбор, поиск, обобщение, систематизацию и анализ информации для проведения финансово-экономических расчетов

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 Прядока сбора, поиска, обобщения, систематизации и анализа информации для проведения финансово-экономических расчетов

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 Осуществлять сбор, поиск, обобщение, систематизацию и анализ информации для проведения финансово-экономических расчетов

Владеть:

ПК-П6.1/Нв1 Навыками сбора, поиска, обобщения, систематизации и анализа информации для проведения финансово-экономических расчетов

ПК-П6.2 Разрабатывает ключевые финансово-экономические показатели развития организации, обосновывает методики их расчета

Знать:

ПК-П6.2/Зн1 Ключевые финансово-экономические показатели развития организации, обосновывает методики их расчета

Уметь:

ПК-П6.2/Ум1 Разрабатывать ключевые финансово-экономические показатели развития организации, обосновывает методики их расчета

Владеть:

ПК-П6.2/Нв1 Навыками разработки ключевых финансово-экономические показателей развития организации, обосновывает методики их расчета

ПК-П6.3 Проводит анализ и оценку эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

Знать:

ПК-П6.3/Зн1 Методы анализа и оценки эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

Уметь:

ПК-П6.3/Ум1 Проводить анализ и оценку эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

Владеть:

ПК-П6.3/Нв1 М етодами анализа и оценки эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

ПК-П6.4 Составляет и оценивает бизнес-проекты развития организации, анализирует предложения по их совершенствованию на основе критериев финансово-экономической эффективности

Знать:

ПК-П6.4/Зн1 Основы оценки бизнес-проектирования и анализа финансово-экономической эффективности

ПК-П6.4/Зн2 Классификацию факторов, влияющих на бизнес-процессы развития организации возможность увеличения риска банкротства

ПК-П6.4/Зн3 Классификацию факторов, влияющих на бизнес-процессы развития организации возможность увеличения риска бизнеса

Уметь:

ПК-П6.4/Ум1 Умеет оценивать эффективность бизнес-проекта и стратегию развития организации, продвижение бизнес-плана на рынок

ПК-П6.4/Ум2 Разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов для снижения разных типов рисков бизнеса

Владеть:

ПК-П6.4/Нв1 Обладает навыками интеграции результатов оценки эффективности бизнес-проекта в стратегию развития организации и анализа формирования стратегии развития организации.

ПК-П6.4/Нв2 Владеть навыками анализа показателей, с целью совершенствования бизнес-процессов и предотвращения риска банкротства на основе критериев финансово-экономической эффективности

ПК-П6.4/Нв3 Владеть навыками анализа показателей, с целью совершенствования бизнес-процессов и предотвращения рисков бизнеса на основе критериев финансово-экономической эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование и проектирование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период	доемкость сы)	доемкость ЗЕТ)	ая работа всего)	я контактная (часы)	ые занятия сы)	ие занятия сы)	ьная работа сы)	ая аттестация сы)

обучения	Общая тру (ча	Общая тру (ЗЕ	Контактн (часы,	Внеаудиторна работа	Лекционны (ча	Практическ (ча	Самостоятел (ча	Промежуточн (ча
Третий семестр	144	4	17	3	4	10	118	Экзамен (9)
Всего	144	4	17	3	4	10	118	9

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Анализ внешней среды организации	**9**			**1**	**8**	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 1.1. Анализ внешней среды организации	9			1	8	ПК-П4.4 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
Раздел 2. Анализ конкурентных позиций	**21**			**1**	**20**	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 2.1. Анализ конкурентных позиций	21			1	20	ПК-П4.4 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
Раздел 3. Анализ потребителей	**11**			**1**	**10**	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 3.1. Анализ потребителей	11			1	10	ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4

Раздел 4. Анализ внутренней среды организации	**12**		**1**	**1**	**10**	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 4.1. Анализ внутренней среды организации	12		1	1	10	ПК-П4.4 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
Раздел 5. Управление товарным ассортиментом	**12**		**1**	**1**	**10**	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 5.1. Управление товарным ассортиментом	12		1	1	10	ПК-П4.4 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
Раздел 6. Управление товарным ассортиментом	**22**		**1**	**1**	**20**	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 6.1. Оценка эффективности бизнес-проекта	22		1	1	20	ПК-П4.4 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
Раздел 7. Документальное оформление бизнес-плана	**22**		**1**	**1**	**20**	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 7.1. Документальное оформление бизнес-плана	22		1	1	20	ПК-П4.4 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
Раздел 8. Формирование стратегии развития орга-низации	**23**			**3**	**20**	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 8.1. Формирование стратегии развития организации	23			3	20	ПК-П4.4 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4

Раздел 9. Экзамен	**3**	**3**				ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 9.1. Вопросы к экзамену	3	3				ПК-П4.4 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
Итого	**135**	**3**	**4**	**10**	**118**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Анализ внешней среды организации
(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 1.1. Анализ внешней среды организации
(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)
1. Рынок как внешняя среда организации
2. Анализ отрасли, в которой работает ор-ганизация
3. Анализ факторов внешней среды
4. Оценочная деятельность в бизнесе: объ-екты, принципы

Раздел 2. Анализ конкурентных позиций
(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 2.1. Анализ конкурентных позиций
(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)
1. Формы и методы конкурентных отноше-ний
2. Определение реальных конкурентов
3. Анализ конкурентов и конкурентная раз-ведка
4. Прогнозирование конкурентных ходов

Раздел 3. Анализ потребителей
(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 3.1. Анализ потребителей
(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)
1. Сегментирование рынка
2. Принятие потребителем решения о по-купке
3. Факторы, обусловливающие выбор по-требителя
4. Работа с клиентами-предприятиями

Раздел 4. Анализ внутренней среды организации
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 4.1. Анализ внутренней среды организации
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)
1. SWOT-анализ и ситуационный анализ организации
2. Цепочка ценности организации
3. Оценка ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ организации

Раздел 5. Управление товарным ассортиментом
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 5.1. Управление товарным ассортиментом
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)
1. Товарный ассортимент и его характери-стики
2. Жизненный цикл товара
3. Управление портфелем товара
4. Разработка новых товаров

Раздел 6. Управление товарным ассортиментом
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 6.1. Оценка эффективности бизнес-проекта
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)
1.Сравнительная характеристика бизнес-плана и бизнес-проекта
2. Критерии оценки эффективности бизнес-проекта
3. Интеграция результатов оценки эффек-тивности бизнес-проекта в стратегию раз-вития организации

Раздел 7. Документальное оформление бизнес-плана
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 7.1. Документальное оформление бизнес-плана
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)
1. Структура бизнес-плана
2. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования
3. Продвижение бизнес-плана на рынок

Раздел 8. Формирование стратегии развития орга-низации
(Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 8.1. Формирование стратегии развития организации
(Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)
1. Адаптивное и стратегическое планиро-вание
2. Стратегическая пирамида организации
3. Конкурентные стратегии
4. Позиционные стратегии

Раздел 9. Экзамен
(Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 9.1. Вопросы к экзамену
(Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

1. Цель, сущность, понятие и этапы планирования. Особенности ры-ночного планирования.
2. Методология, методика и технология планирования.
3. Предмет плановой деятельности, основа планирования. Основные задачи планирования.
4. Методы научных исследований, применяемые в планировании. Ре-зультат планирования.
5. Виды рыночного планирования.
6. Технико-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование.
7. Система планов на предприятии.
8. Виды планирования по целям.
9. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирова-ние.
10. Основное назначение процесса планирования.
11. Этапы планирования в российских организациях.
12. Принципы планирования по А. Файолю.
13. Общеэкономические принципы планирования. Принцип участия. Принцип холизма.
14. Основные методы планирования. Расчётно-аналитический метод. Экспериментальный метод. Отчётно-статистический метод.
15. Системный подход в планировании. Взаимосвязь функций пла-нирования и управления.
16. Функции сотрудников плановых подразделений.
17. Факторы формирования плановых подразделений предприятия.
18. Планирование в рамках организационных структур.
19. Общий алгоритм планирования на примере зарубежной компа-нии.
20. Понятие норм и нормативов. Классификация норм и нормативов.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Анализ внешней среды организации

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Определите плановый процент роста производительности труда?

По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 руб.
Определите:
1) плановый процент роста производительности труда;
2) плановый уровень производительности труда, руб.Решение
Плановый процент роста производительности труда определяется исходя из взаимосвязи планируемого роста объема товарной продукции и увеличения численности рабочих:
ПТПЛ = 1, 07 : 1, 02 = 1, 049 или 104, 9 %.

2. Определите годовой фонд заработной платы служащих?

По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 13 780 руб., а служащего – 15 246 руб. Численность персонала предприятия – 54 чел. Соотношение между численностью рабочих и служащих характеризуется как 8 : 1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 мая на 5 % и с 1 октября – на 7 %. Средняя заработная плата с 1 мая:
одного рабочего
13 780 • 1, 05 = 14 469 руб.;
одного служащего
15 246 • 1, 05 = 16 008 руб.

Раздел 2. Анализ конкурентных позиций

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте цену единицы тренажера, затраты на покупку 10 тренажеров, выгоды на единицу товара при покупке 10 тренажеров в сравнении с 9 тренажерами.

Фирма ООО «Спортик» производит в год 300 единиц универсаль-ных тренажеров. При этом её условно-постоянные издержки на производ-ство всех тренажеров составляют 3 млн. руб. в

год, при переменных из-держках – 20 тыс. руб. на производство одного тренажера в год. В отрас-ли спортивных товаров в Алтайском крае средняя рентабельность на инве-стиции сложилась на уровне 10%. Оптовая скидка в 5% действует, начиная с покупки 10 товара, и распространяется на всю закупаемую партию.

Раздел 3. Анализ потребителей

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какой сегмент (женщины для дома или мужчины для офиса) является более крупным ?

Компания «Светло» продаёт настольные лампы. По данным исследования среди 400 покупателей: 280 человек — женщины, 120 — мужчины. Из женщин 210 покупают лампы для дома, из мужчин 40 покупают лампы для офиса. restante покупают лампы для других целей.

Сегмент «женщины для дома» = 210 человек.
Сегмент «мужчины для офиса» = 40 человек.
210 > 40, поэтому сегмент «женщины для дома» более крупный — он в 5, 25 раза больше

Раздел 4. Анализ внутренней среды организации

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Разработать имитационную модель бизнес-процессов.

Разработать имитационную модель бизнес-процессов.
Разработайте динамическую имитационную модель бизнес-процесса изготовления компьютеров для корпоративных заказчиков с использованием договорных отношений с поставщиками комплектующих.

Раздел 5. Управление товарным ассортиментом

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какой из принципов стратегического планирования нарушен?

Затраты на разработку стратегического плана по бизнес-модели предприятия составили 200 тыс. руб. При этом в результате предполагает-ся получение чистой прибыли в размере 150 тыс. руб.

Раздел 6. Управление товарным ассортиментом

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какое из этих предприятий функционирует более эффективно?

Два предприятия (А и Б) выпускают одну и ту же продукцию, реализуют ее на одном и том же рынке и имеют одинаковую величину прибыли от продаж. При этом предприятие А не использует стратегическое плани-рование бизнес-модели, а предприятие Б – использует.

Раздел 7. Документальное оформление бизнес-плана

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации.

Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации.

Раздел 8. Формирование стратегии развития орга-низации

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Необходимо рассчитать: цену единицы тренажера, затраты на по-купку 10 тренажеров, выгоды на единицу товара при покупке 10 тренаже-ров в сравнении с 9 тренажерами.

Фирма ООО «Спортик» производит в год 300 единиц универсаль-ных тренажеров. При этом её условно-постоянные издержки на производ-ство всех тренажеров составляют 3 млн. руб. в год, при переменных из-держках – 20 тыс. руб. на производство одного тренажера в год. В отрас-ли спортивных товаров в Алтайском крае средняя рентабельность на инве-стиции сложилась на уровне 10%. Оптовая скидка в 5% действует, начиная с покупки 10 товара, и распространяется на всю закупаемую партию.

Раздел 9. Экзамен

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Третий семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П6.1 ПК-П1.2 ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3 ПК-П6.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4

Вопросы/Задания:

1. Понятие и виды моделей бизнеса.

2. Современные технологии моделирования бизнеса.

3. Принципы построение современных моделей бизнеса.

4. Основные этапы развития и школы стратегического менеджмента.

5. Стратегия как экономико-управленческая категория.

6. Классификация стратегий развития бизнеса.

7. Особенности стратегического управления бизнесом.

8. Проблемы стратегического управления бизнесом.

9. Этапы стратегического управления бизнесом.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. СОКОЛОВА А. П. Бизнес-планирование: метод. рекомендации / СОКОЛОВА А. П.. - Краснодар: КубГАУ, 2018. - 80 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=4837 (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. ВАСИЛЬЕВА Н. К. Анализ банкротств и антикризисное управление: учеб. пособие / ВАСИЛЬЕВА Н. К., Сапрунова Е. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2017. - 85 с. - 978-5-6041101-5-7. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=6700 (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. БОЛОТНОВА Е. А. Бизнес-планирование и проектирование: учеб. пособие / БОЛОТНОВА Е. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2024. - 175 с. - 978-5-907907-25-6. - Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. ГОЛОВКО М. В. Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме: учеб. пособие / ГОЛОВКО М. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2025. - 174 с. - 978-5-907976-43-6. - Текст: непосредственный.

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ
2. www.elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека eLibrary
3. www.garant.ru/ - Гарант

Ресурсы «Интернет»

1. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
2. www.iprbookshop.ru/ - ЭБС IPRbook
3. http://www.msfofm.ru/ - МСФО международные стандарты финансовой отчетности правила бухгалтерского учета ПБУ АССА консультации аудит форум

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебная аудитория
262зоо

Доска ДК11Э2010 - 1 шт.
Парта - 17 шт.

Кабинет заведующего кафедрой
264зоо

- 0 шт.
Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.
Лазерное многофункциональное устройство HP LaserJet Pro MFP M428dw - 1 шт.
СЕЙФ - 1 шт.
система кондиционирования Lessar LS-LU-HE9KFA2 - 1 шт.
стол руководителя - 1 шт.
стул . - 1 шт.
стул 1 - 1 шт.

стул 2 - 1 шт.
СТУЛ П/М - 2 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)